

Rapportage
Doelgroeponderzoek
Hooizolder Alkmaar

Amsterdam, maart 1989
Bureau Van Dijk en Van Soomeren BV
C. Verwoerd

Inhoud

Pagina:

	Inleiding	1
1	Onderzoeksvragen	2
	Opzet en uitvoering van het doelgroeponderzoek	
2	De samenstelling van de onderzoeksgroep	4
3	De resultaten	6
3.1	Kenmerken van de bezoekersgroep van de Hooizolder	6
3.2	Vrije tijd	8
3.3	Frequentie en omvang van alcoholgebruik	9
3.4	Plaatsen waar alcohol wordt genuttigd	11
3.5	Attituden ten aanzien van alcohol	12
3.6	Gevolgen van het gebruik van alcohol	15
3.7	Attituden ten aanzien van eventueel te treffen maatregelen	17
4	Samenvatting en conclusies	20
	Bijlage 1 - brief van de Hooizolder	
	Bijlage 2 - vragenlijst	

Inleiding

De Hooizolder, een jongeren centrum in Alkmaar met diverse werkkunits, is één van de proeflocaties waar WVC, onder begeleiding van het Bureau Van Dijk en Van Soomeren te Amsterdam en de Stichting WTA een experimenteel alcoholpreventiebeleid voor jongeren wil uitvoeren.

Na de zomer van 1988 is een start gemaakt met de voorbereidingen voor een alcoholpreventieproject. De voorbereidingen hebben bestaan uit een aantal interviews met betrokkenen uit Alkmaar en de samenstelling van een werkgroep. De werkgroep is een aantal keren bijeen geweest.

Met name het open jongerenwerk van de Hooizolder is rechtstreeks bij het vraagstuk van de alcoholpreventie betrokken: enerzijds als verstrekker van alcoholica aan jongeren op soos- en discoavonden, anderzijds als unit die heel direct met de gevolgen van het drankgebruik van jongeren te maken heeft. Een aantal voorbereidende besprekingen, onder meer met de twee parttime jongerenwerkers Edwin de Wit en Barbara Boode heeft geleid tot de volgende formulering als doel van het project:

1. Feitelijke verandering van het bestedingspatroon van jongeren in de Hooizolder, met name van alcoholische naar niet-alcoholische drankjes.
2. Verandering in het drinkgedrag van jongeren die de Hooizolder bezoeken - van 'onverstandig' naar 'verstandig' - alcoholgebruik, waarbij het verstandig gebruik is af te leiden uit het feit dat jongeren ten gevolge van het nuttigen van alcohol niet in de problemen raken.

Deze doelen moeten worden bereikt door een pakket van maatregelen, die in de loop van 1989 in de Hooizolder worden opgezet en uitgevoerd, met adviezen van Alex Leenders (Stichting WTA).

Om te weten te komen welke maatregelen voor welke jongeren in de Hooizolder effectief kunnen zijn, is informatie over de doelgroep noodzakelijk. Daarom is er in december 1988 onder begeleiding van Bureau Van Dijk en Van Soomeren een doelgroeponderzoek naar de jongeren in de Hooizolder verricht.

Eerst is op basis van een aantal werkbeprekingen met Edwin de Wit en Barbare Boode de globale opzet van het doelgroeponderzoek vastgesteld. (Notitie: Alkmaar Alcoholpreventieproject opzet doelgroeponderzoek Bureau Van Dijk en Van Soomeren, 3 november 1988).

Vervolgens hebben Edwin en Barbara een steekproef samengesteld en de enquête uitgezet, waarna een deel van de resultaten door hen is geteld. Bureau Van Dijk en Van Soomeren heeft vervolgens de resultaten van de enquêtes verder geanalyseerd.

Dit verslag bevat de resultaten van het doelgroeponderzoek.

Het geeft informatie over attituden en feitelijk gebruik van alcohol van de bezoekers van de Hooizolder.

Dit onderzoek is een voormeting. Nadat het pakket van maatregelen is uitgevoerd wordt het doelgroeponderzoek herhaald¹.

1 Naast het doelgroeponderzoek is aan de hand van een registratieformulier een meting verricht naar de baromzet. Ook deze meting zal worden herhaald.

1 Onderzoeksvragen

Opzet en uitvoering van het doelgroeponderzoek

Het onderzoek dient antwoord te geven op de volgende vragen:

- 1 Hoe ziet de bezoekersgroep van de Hooizolder eruit?
- 2 Wat is het feitelijk alcoholgebruik van de bezoekers van de Hooizolder (in termen van frequentie en omvang van gebruik)?
- 3 Op welke plaatsen wordt alcohol genuttigd?
- 4 Hoeveel alcohol wordt er in de Hooizolder genuttigd?
- 5 Zijn er, wat het feitelijk gebruik betreft, subgroepen te onderscheiden?
- 6 Welke attitudes hebben leden van de doelgroep ten aanzien van alcohol?
- 7 Zijn er, wat attitudes betreft, subgroepen te onderscheiden?
- 8 Welke gevolgen heeft het gebruik van alcohol voor leden van de doelgroep?
- 9 Welke gevolgen heeft gebruik van alcohol voor de subgroepen?
- 10 Hoe brengen leden van de doelgroep hun vrije tijd door? (en welke rol speelt alcohol daarin?)
- 11 Hoe staan de leden van de doelgroep tegenover eventuele maatregelen in de Hooizolder in het kader van het alcoholpreventieproject?

In de Hooizolder komen gemiddeld ± 90 jongeren per week. De helft hiervan kan worden getypeerd als een vaste bezoekersgroep; de andere helft - de losse bezoekersgroep - komt niet meer dan ± 1 keer per maand in de Hooizolder: jongeren van deze groep komen ook in andere jongerencentra en/of op andere plekken in Alkmaar. De vaste bezoekersgroep bestaat uit één derde meisjes en twee derde jongens.

De bezoekerspopulatie van de Hooizolder op de zondagmiddag bestaat grofweg uit 100 à 150 personen (de helft jongens, de helft meisjes).

De bezoekerssamenstelling is gezien over de hele week als volgt verdeeld:

- ± 5 bezoekers in de leeftijd van 25-26 jaar;
- ± 25 bezoekers in de leeftijd van 16-18 jaar;
- ± 60 bezoekers in de leeftijd van 13-16 jaar.

De opzet van het onderzoek is een steekproef te trekken van 60 jongeren. De helft hiervan moet bestaan uit de vaste bezoekersgroep, de andere helft uit de losse bezoekersgroep. De verdeling over de leeftijdscategorieën en geslacht moet er in de steekproef als volgt uitzien:

- 2 bezoekers in de leeftijd van 25-26 jaar;
- ± 18 bezoekers in de leeftijd 16-18, waarvan ongeveer 6 meisjes;
- ± 40 bezoekers in de leeftijd van 13-16 jaar, waarvan ongeveer 15 meisjes.

De Hooizolder beschikt over een adressenbestand (kaartenbak) aan de hand waarvan de steekproef is samengesteld.

De 'losse' bezoekers zijn niet altijd in de kaartenbak te vinden. Geprobeerd is hen voor het onderzoek te 'strikken' via vrienden/vriendinnen.

Deze 60 jongeren zouden via een brief (gericht aan het huisadres op naam van de jongeren) op de hoogte worden gebracht van het doel van het onderzoek en worden uitgenodigd voor een bijeenkomst in de Hooizolder.

Tijdens deze bijeenkomst zijn de uitgenodigde jongeren gevraagd een vragenlijst in te vullen. De naam van de geënquêteerde jongeren hoefde niet op de vragenlijst te worden vermeld.

Vóór het invullen is - indien wenselijk - door werkers van de Hooizolder en onderzoekers/begeleiders van het project verder tekst en uitleg gegeven. De vragenlijst bestaat uit voorgestructureerde vragen, en is qua lengte en taalgebruik zoveel mogelijk aan de jongeren aangepast. De lijst is vooraf uitgetest (proefenquête). Voorafgaand aan de bijeenkomst zijn medewerkers/vrijwilligers en andere betrokkenen van de Hooizolder ingelicht over de bedoeling van het alcoholpreventieproject en de onderzoeksactiviteiten.

Uiteindelijk zijn 50 jongeren per brief benaderd. Hiervan zijn er 18 op de bewuste bijeenkomst gekomen, waarop door hen een vragenlijst is ingevuld. 14 Jongeren hebben in één van de weken die op de bijeenkomst volgde na verzoek van de werkers van de Hooizolder nog een vragenlijst ingevuld. Dat heeft de onderzoeksgroep op totaal 32 jongeren gebracht.

De werkgroep, in vergadering bijeen op 9 februari, is van mening dat 32 jongeren een te gering aantal is. Met name de losse bezoekersgroep in de onderzoeksgroep blijkt ondervertegenwoordigd. Besloten wordt de onderzoeksgroep uit te breiden met losse bezoekers. Daarop is door Edwin de Wit alsnog een aantal losse bezoekers benaderd met het verzoek een enquête in te vullen. Uiteindelijk hebben 5 jongens en 5 meisjes een enquête ingevuld. Uit de resultaten van deze enquêtes blijkt dat slechts 4 van de geënquêteerden behoren tot de losse bezoekersgroep (dat wil zeggen bezoekt één keer per maand of minder de Hooizolder). Opnieuw een te gering aantal om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Rapportage over deze 10 geënquêteerden blijft daarom achterwege.

2 De samenstelling van de onderzoeksgroep

Zoals reeds is opgemerkt (zie hoofdstuk 1) is het verzamelen van de te enquêteren groep jongeren op problemen gestuit. Dat heeft tot gevolg gehad dat de steekproef (onderzoeksgroep) er anders uitziet dan de bedoeling was. Dat betekent ook dat de resultaten met de nodige voorzichtigheid moeten worden geïnterpreteerd.

In de onderzoeksgroep zitten slechts 2 jongeren die tot de losse bezoekersgroep van de Hooizolder behoren. Zij komen 1 keer per maand of minder in de Hooizolder. Op basis van dit geringe aantal kan (hoewel dit de bedoeling was) geen onderscheid worden gemaakt tussen een losse en vaste bezoekersgroep van de Hooizolder.

In de onderzoeksgroep (N=32) is bovendien sprake van een oververtegenwoordiging van meisjes (N=18). Ook de verdeling over de leeftijdscategoriën is geen afspiegeling van de bezoekersgroep van de Hooizolder (ondervertegenwoordiging van de jongere bezoekers).

De onderzoeksgroep is op de kenmerken geslacht, leeftijd, wijk, school, werk, bij ouders/niet bij ouders woonachtig als volgt samengesteld (zie tabel 1):

Tabel 1: Kenmerken van de Onderzoeksgroep (N=32)

	Meisjes N=18	Jongens N=14
Leeftijd:		
12-15	3	-
16-19	12	4
20-23	3	6
24-27	-	3
29 jaar	-	1
Wijk:		
Ouddorp	3	8
Huiswaard	6	2
Polder	-	4
Overdie	4	-
Alkmaar	3	-
Ooievaarsnest	1	-
Koedijk	1	-
Zit op school N=11:		
MAVO/HAVO/VWO	3	1
LTS/LHNO/LDGO	3	-
MBO	-	-
LAS	1	1
LEAO	1	-
Vormingscentrum	1	-

Zit niet op school N=21: laatste school:

HAVO	1	-
MBO	-	1
KMBO	1	1
CVO	-	1
MTS	-	1
MDS	-	1
LTS/LHNO/LDGO	1	6
Vormingscentrum	3	1
MAVO	2	1

School afgemaakt? N=21 (diploma gehaald)

ja	5	8
nee	3	5

Betaald werk:

nee	9	4
ja: niet meer dan 10 uur p/w	1	1
ja: 11 tot 20 uur p/w	1	-
ja: 21 tot 40 uur p/w	7	7
ja: 50 tot 60 uur p/w	-	2

Woonachtig:

woont bij ouders	13	10
woont niet bij ouders	5	4

Uit deze tabel valt een aantal zaken af te lezen:

- De gemiddelde leeftijd van de onderzoeksgroep is bij jongens ruim 21 jaar en bij meisjes 17 jaar.
- De meeste meisjes in de onderzoeksgroep zijn nog schoolgaand en de meeste jongens niet. Van de jongeren die niet meer schoolgaand zijn hebben de meesten een school van laag niveau achter de rug. De (laatste) school die niet is afgemaakt betreft bij de jongens: MTS/MBO/MDS/LTS en het vormingscentrum.
- De meeste jongeren in de onderzoeksgroep wonen bij de ouders.

3 De Resultaten

NB: In de tabellen worden absolute aantallen gegeven.

3.1 Kenmerken van de bezoekersgroep van de Hooizolder

Achtereenvolgens komt aan de orde:

- frequentie bezoek Hooizolder;
- aantrekkelijke activiteiten van de Hooizolder;
- frequentie bezoek ander centrum;
- vervoer naar de Hooizolder.

Frequentie bezoek Hooizolder:

De jongens en meisjes van de onderzoeksgroep bezoeken de Hooizolder zeer frequent. Jongens komen zelfs veel meer dan meisjes.

Tabel 2: Frequentie bezoek Hooizolder

	meisjes N=18	Jongens N=14
een paar keer per jaar	1	■
ongeveer 1x per maand	■	1
ongeveer 1x per week	8	—
2 of 3 keer per week	4	5
4 of meer keer per week	5	8

Aantrekkelijke activiteiten van de Hooizolder:

Uit de volgende tabellen blijkt de populariteit van de disco in de Hooizolder (vooral bij meisjes).

Tabel 3: Wat is het leukste in de Hooizolder? (meerdere antw.)

	meisjes N=18	Jongens N=14
Disco	18	10
Koffiebar	7	9

De belangstelling van jongens en meisjes van de onderzoeksgroep voor de uiteenlopende activiteiten van de Hooizolder ligt enigszins uiteen. De jongens vinden naast sportactiviteiten, kaarten, achter de tap staan en bandjes leuk. Een deel van de meisjes heeft naast feestjes/bandje en disco's ook lol in cursussen.

Tabel 4: Welke activiteiten in de Hooizolder zijn het leukste?
(meerdere antwoorden)

	meisjes N=18	Jongens N=14
Sportactiviteiten	1	3
Cursussen	4	.
Video	4	2
Feestjes/Bandjes	4	3
Disco's	2	2
Niets	3	.
Onduidelijk	1	.
Kaarten/bier		3
Achter tap staan		2
Barkruk zitten		1

Een ander centrum wordt zelden bezocht. De centra die wel worden bezocht zijn De Vang, Turbo, Foxy en echte disco's!

Gevraagd naar de reden waarom ze een ander buurtcentrum bezoeken antwoorden de meesten dat de vrienden daar ook komen en/of dat het daar gezellig is.

Frequentie bezoek ander centrum:

Tabel 5: Frequentie bezoek ander centrum

	meisjes N=18	Jongens N=14
Nooit	13	11
Ongeveer 1 à 2 x per jaar	1	.
Ongeveer 1 keer per maand	.	.
Ongeveer 1 keer per week	3	2
2 à 3 keer per week	1	.
4 of meer keer per week	.	1

Vervoer naar de Hooizolder:

De Hooizolder wordt meestal fietsend, lopend of met de brommer bereikt. Het vervoer naar de Hooizolder is in de volgende tabel opgenomen.

Tabel 6: Vervoer naar de Hooizolder (meerdere antwoorden)

	meisjes N=18	Jongens N=14
Taxi	1	1
Bus/trein	1	-
Meerijden	4	1
Gebracht/gehaald ouders	1	-
Eigen auto/motor	2	4
Brommer/fiets	15	8
Lopend	3	8

3.2 Vrije tijd

Hoe brengen de jongeren hun vrije tijd door? Hieronder volgen de resultaten betreffende: Sport, bezoek aan café/disco en/of vrienden.

Sport:

De meeste jongeren uit de onderzoeksgroep (19 van 32) doen in hun vrije tijd geen sport. De overigen sporten wel en zijn redelijk fanatiek: minstens 2 keer per week.

Tabel 7: Sport in vrije tijd (meerdere antwoorden)

	meisjes N=6	Jongens N=7
fitness/aerobic	2	
handbal	1	
twirling	2	
majorette	1	
zaalvoetbal		1
boksen		2
krachttraining		4
rolstoel basketbal/-tennis		1

Cafébezoek, discobezoek en vriendenbezoek:

Een party of familiefeest wordt door het merendeel van de onderzoeksgroep weinig bezocht. Het café, de disco, of vrienden meer. Cafébezoek, discobezoek en vriendenbezoek is in de volgende tabel opgenomen.

Tabel 8: Vrije tijd en bezoek aan café/disco/vrienden

	Café		Disco		Bez. aan vriend.	
	Meisjes N=18	jongens N=14	Meisjes N=18	Jongens N=14	Meisjes N=18	Jongens N=14
nooit	4	2	3	4	1	2
1x per maand of minder	7	3	-	2	3	4
1x per week of minder	5	5	5	5	5	3
2 of 3x per week	1	4	8	3	5	3
4 of meer keer per week	1	-	2	-	4	1
niet ingevuld	-	-	-	-	-	1

De meeste jongeren treffen hun vrienden en vriendinnen in de Hooizolder. Dat blijkt uit de antwoorden op de vraag: Waar ontmoet je je vrienden/vriendinnen? Zie de volgende tabel.

**Tabel 9: Locaties om vrienden/vriendinnen te ontmoeten
(meerdere antwoorden)**

	meisjes N=18	Jongens N=14
Meestal bij mij of bij hen thuis	7	4
Meestal in de Hooizolder	15	8
Anders (kroeg, Oudorperplein, buurthuis, disco)	3	1

3.3 Frequentie en omvang van het alcoholgebruik

Hieronder volgen de resultaten van de vragen:

- Wat voor soort drank drink je meestal?
- Op welke dagen van de week drink je alcohol?
- Hoeveel glazen alcohol drink je in de Hooizolder?
- Wanneer was de laatste keer dat je alcohol hebt gedronken?
- Hoeveel glazen alcohol heb je de laatste keer gedronken?

In de onderzoeksgroep zitten 3 meisjes en 2 jongens (dat is $\pm 15\%$ van de totale onderzoeksgroep) die nooit drinken. De rest (15 meisjes en 12 jongens) gebruikt wel alcohol.

Soort alcoholgebruik:

Het blijkt dat vooral bier, maar (met name bij de meisjes) ook longdrinks, cocktails likeuren en wijn/port/sherry en martini wordt gedronken. Een en ander is in de navolgende tabel weergegeven.

Tabel 10: Alcoholgebruik

Drinkt (meerdere antw.)	meisjes N=15	Jongens N=12
Bier	15	12
Longdrinks, cocktails of mixen (rum cola etc.)	4	1
Likeur	2	-
Wijn/port/sherry/martini	2	-
Anders	-	2

Wanneer alcoholgebruik?

Er wordt (door jongens) zowel in het weekend als door de week gedronken. De meeste meisjes drinken alleen in het weekend.

Tabel 11: Wanneer alcoholgebruik?

	meisjes N=15	Jongens N=12
In het weekend en door de week	3	7
Alleen in het weekend	11	5
Soms (dan weer wel dan weer niet)	1	-

Alcoholgebruik in de Hooizolder:

Ook in de Hooizolder wordt stevig alcohol genuttigd: 5 van de 18 meisjes en 2 van de 14 jongens gebruiken geen alcohol in de Hooizolder, de rest doet dit wel.

Bij de jongens lijkt het er op dat een gering aantal glazen automatisch tot (v-eel) meer leidt. Overigens heeft een aanzienlijk deel van de onderzoeksgroep de vraag 'om hoeveel glazen het gaat' open gelaten.

Tabel 12: Alcoholgebruik in de Hooizolder per bezoek

Hoeveelheid	meisjes N=13	Jongens N=12
0-5 glazen per bezoek	6	-
6-10 glazen per bezoek	1	1
11-15 glazen per bezoek	1	1
16-20 glazen per bezoek	1	3
21-25 glazen per bezoek	-	-
26-30 glazen per bezoek	1	1
31-35 glazen per bezoek	-	-
36-40 glazen per bezoek	-	1
niet ingevuld hoeveel glazen	3	5

De laatste keer en aantal glazen:

Frequentie en omvang van het alcoholgebruik blijken ook uit de volgende tabellen. De meeste jongeren uit de onderzoeksgroep hebben zeer recent alcohol gebruikt en meestal betrof dat een aanzienlijke hoeveelheid.

Tabel 13: Wanneer was de laatste keer dat je alcohol hebt gedronken?

	meisjes N=15	Jongens N=12
vandaag	4	4
gisteren	4	6
minder dan 1 week geleden	4	1
1 week geleden	3	1

Tabel 14: Hoeveel glazen alcohol heb je de laatste keer gedronken?

	meisjes N=15	Jongens N=12
1-5 glazen alcohol	7	3
6-10 glazen alcohol	3	2
11-15 glazen alcohol	4	5
meer dan 36 glazen	—	2
onduidelijk	1	■

3.4 Plaatsen waar alcohol wordt genuttigd

Aan de jongeren in de onderzoeksgroep is gevraagd wáár alcohol wordt gebruikt.

De volgende tabel waarin de antwoorden op deze vraag zijn opgenomen overziend, rijst de vraag waar géén alcohol wordt gedronken.

Tabel 15: Plaatsen waar alcohol wordt genuttigd (meerdere antw.)

	meisjes N=15	Jongens N=12
Thuis bij mezelf	8	6
Thuis bij vrienden/vriendinnen	6	8
Op schoolfeesten	3	3
Op familiefeesten en verjaardagen	12	8
In een café of disco	11	8
In de Hooizolder	13	10
Gewoon op straat	2	2
In het winkelcentrum	■	1
Anders		1

Opvallend is dat alcohol bijna overal wordt genuttigd: thuis, bij vrienden/vriendinnen, maar ook en vooral in café of disco en in de Hooizolder. Familiefeesten en verjaardagen (die weinig worden bezocht) zijn ook een 'uitschieter'.

3.5 Attituden ten aanzien van alcohol

In deze paragraaf komt het volgende aan de orde:

- Welke mening heeft de onderzoeksgroep ten aanzien van verschillende aspecten van alcoholgebruik?
- Welke activiteiten worden leuker gevonden met alcohol er bij?
- Hoe staan ouders tegenover alcoholgebruik?
- Rijd je zelf auto, motor of brommer als je gedronken hebt?

Meningen ten aanzien van verschillende aspecten van alcoholgebruik:

Aan de jongeren is gevraagd hun mening te geven over verschillende uitspraken betreffende alcohol. Iedere uitspraak moest een cijfer krijgen, waarbij:

1=helemaal mee eens;

2=beetje mee eens;

3=geen mening, tussenin;

4=beetje niet mee eens;

5=helemaal niet mee eens.

Hieronder volgen de resultaten van deze vragen. De resultaten zijn weergegeven in gemiddelde scores per subgroep (1 jongen en 1 meisje heeft over geen van deze uitspraken een mening gegeven).

1. In een glas jenever zit meer alcohol dan in een glas bier

Meisjes N=16² gemiddelde score: 2.2

Jongens N=13 gemiddelde score: 2.4

2. Als ik alcohol drink ben ik gezelliger

Meisjes N=17 gemiddelde score: 2.9

Jongens N=13 gemiddelde score: 2.6

3. Het wordt in de Hooizolder veel gezelliger als er minder alcohol wordt gedronken

Meisjes N=17 gemiddelde score: 3.3

Jongens N=13 gemiddelde score: 3.4

4. Met vier pilsjes op kan je nog best autorijden

Meisjes N=17 gemiddelde score: 4.0

Jongens N=13 gemiddelde score: 3.9

5. Een alcoholist is iemand die elke dag dronken is

Meisjes N=17 gemiddelde score: 1.9

Jongens N=13 gemiddelde score: 2.0

6. Ik drink ook wel eens alcohol om erbij te horen

Meisjes N=17 gemiddelde score: 4.4

Jongens N=13 gemiddelde score: 4.2

2 Eén meisje heeft deze uitspraak niet gescoord (vergeten?).

7. Als je jong alcohol leert drinken, dan kan je er later goed tegen

Meisjes N=17 gemiddelde score: 3.8

Jongens N=13 gemiddelde score: 4.6

8. Als ik me in de Hooizolder zit te vervelen ga ik alcohol drinken

Meisjes N=17 gemiddelde score: 4.4

Jongens N=13 gemiddelde score: 4.2

Uit de scores blijkt een aantal opvallende zaken:

- De jongens en meisjes in de onderzoeksgroep weten te weinig over alcoholpercentages en over verslaving (zie scores uitspraak 1 en 5).
- Er wordt gedronken om gezelliger te zijn, meestal niet om erbij te horen of (zie scores uitspraak 2, 6 en uitspraak 8) uit verveling.
- Het is te betwijfelen (dat wil zeggen sommigen vinden van wel anderen niet) of men het in de Hooizolder ook gezelliger gaat vinden als er minder alcohol wordt gedronken (zie score uitspraak 3).
- Sommige jongens en meisjes staan er niet afwijzend tegenover dat met vier pilsjes op auto wordt gereden (zie score uitspraak 4 - zie ook tabel 19).

Welke activiteiten leuker met alcohol?

Aan de jongeren is ook gevraagd of zij bepaalde activiteiten leuker vinden als er alcohol bij wordt gebruikt. De meningen hierover zijn in de volgende tabel weergegeven.

Tabel 16: Zijn deze activiteiten leuker met alcohol erbij?

Activiteiten	Leuker met alcohol?			
	Meisjes N=18		Jongens N=14	
	Ja	Nee	Ja	Nee
marathon lopen	2	16	1	13
sporten	2	16	-	14
body building	2	16	-	14
disco avond	12	6	11	3
film/videovertoning	8	10	10	4
jongerensoos	6	12	11	3
met vrienden/dinnen	9	9	13	1
beetje dollen				
popconcert	8	10	9	5
praatavonden	6	12	3	11

Hoe staan de ouders tegenover het alcoholgebruik?

Van de 27 jongeren uit de onderzoeksgroep die alcohol drinken zijn de ouders van 25 jongeren hiervan op de hoogte. De meeste ouders zeggen er niets van, zoals uit de volgende tabel blijkt.

Tabel 17: Wat vinden je ouders van alcohol drinken?
(meerdere antwoorden)

	meisjes N=15	Jongens N=12
Mijn ouders zeggen er niets van	8	6
Mijn ouders vinden het goed	3	2
Mijn ouders vinden dat ik minder zou moeten drinken	-	4
Mijn ouders denken er ver- 2 schillend over	1	
Mijn ouders raden het af 1	2	
Mijn ouders verbieden het 2	-	

Aan jongeren is de volgende vraag voorgelegd: Als je een keer teveel alcohol zou drinken en je zou dronken of erg aangeschoten thuiskomen en je ouders merken dat. Wat denk je dat je ouders dan zouden doen?

Uit de antwoorden op deze vraag blijkt dat ongeveer de helft van de ouders dronkenschap niet erg vinden/dat het hen niet uitmaakt. De antwoorden op deze vraag zijn in de volgende tabel opgenomen.

Tabel 18: Hoe reageren ouders op dronkenschap?

	meisjes N=15	Jongens N=12
Mijn ouders zouden het niet zo erg vinden	5	4
Het zou mijn ouders niets 3 uitmaken	1	
Mijn ouders zouden met me gaan praten	2	2
Mijn ouders zouden een beetje boos worden	1	1
Mijn ouders zouden heel boos worden maar verder niets doen	-	1
Mijn ouders zouden heel boos worden en maatregelen nemen	1	-
Ik weet niet wat mijn ouders zouden doen	3	1
Mijn ouders merken dat niet	-	1
Niet ingevuld -	1	

In de onderzoeksgroep zitten 6 jongeren (3 meisjes en 3 jongens) die in de auto of op motor of brommer stappen als ze alcohol hebben gedronken (4 jongeren doen dit na 1 à 2 glazen, 2 jongeren doet dit ook na meer dan 2 glazen alcohol). Aan hen is de vraag voorgelegd hoe vaak zij dit doen.

Tabel 19: Met alcohol zelf auto, motor of brommer rijden

	met 1 of 2 glazen alcohol		Ook met méér dan 2 glazen alcohol	
	Meisjes N=2	Jongens N=2	Meisjes N=1	Jongens N=1
Vrijwel elke maand wel een keer	1	2	1	-
Vrijwel elke week wel een keer	-	-	-	1
Eén of twee keer afgelopen jaar	1	-	-	-

3.6 Gevolgen van het gebruik van alcohol

Over de gevolgen van het gebruik van alcohol zijn 3 vragen in de enquête opgenomen over:

politiecontacten;

ruzie/vechtpartij;

vernieling;

en de rol van alcohol daarbij.

Hieronder volgen de resultaten.

Politiecontacten:

Tabel 20: In afgelopen jaar met politie te maken gehad?

	meisjes N=18	Jongens N=14
ja, één keer	1	4
ja, meerdere keren	4	6
nee	10	3
niet ingevuld	3	1

Tabel 21: Zo ja (politiecontacten): had dit te maken met alcoholgebruik?

	meisjes N=5	Jongens N=10
nee, want ik drink nooit	■	1
nee, ik had opdat moment niets gedronken	3	2
ja, ik had vrij veel gedronken	1	5
onduidelijk/niet ingevuld	1	2

Ruzie/vechtpartij:**Tabel 22: Heb je in het afgelopen jaar wel eens flinke ruzie gehad of gevochten met anderen?**

	meisjes N=18	Jongens N=14
ja, één keer	2	1
ja, meerdere keren	7	5
nee	7	7
niet ingevuld	2	1

Tabel 23: Zo ja (ruzie/gevochten): had dit te maken met alcoholgebruik?

	meisjes N=9	Jongens N=6
nee, want ik drink nooit	-	-
nee, ik had op dat moment niets gedronken	5	1
ja, ik had een beetje gedronken	3	-
ja, ik had vrij veel gedronken	1	5

Vernieling:**Tabel 24: Heb je het afgelopen jaar wel eens iets vernield?**

	meisjes N=18	Jongens N=14
ja, een keer	4	4
ja, meerdere keren	4	4
nee	9	6
niet ingevuld	1	-

Tabel 25: Zo ja (vernieling): had dit te maken met alcoholgebruik?

	meisjes N=8	Jongens N=8
nee, want ik drink nooit	2	-
nee, ik had op dat moment niets gedronken	2	-
ja, ik had een beetje gedronken	3	3
ja, ik had vrij veel gedronken	1	4
anders (een keer wel/ andere keer niet)	-	1

Uit bovenstaande tabellen blijkt dat alcoholgebruik met name bij jongens, maar ook bij meisjes een prominente rol speelt bij politiecontacten, ruzie/vechtpartijen en vernielingen.

3.7 Attituden ten aanzien van eventueel te treffen maatregelen

Aan de jongeren in de onderzoeksgroep is gevraagd hun mening te geven over een aantal maatregelen die het alcoholgebruik in de Hooizolder doet verminderen.

De mening is uitgedrukt in een rapportcijfer met als uitersten:

10 =heel goed

1 =onzin.

Hieronder volgen de gemiddelde scores per subgroep jongen/meisje voor de afzonderlijke maatregelen. Direct achter de gemiddelde score voor een maatregel is een tabel opgenomen waarin de resultaten zijn weergegeven op de vraag welke consequentie de maatregel voor de geënquêteerde jongere heeft.

Maatregel: Alcoholprijzen (in de Hooizolder) verhogen

meisjes N=16 gemiddelde score 4.2

jongens N=13 gemiddelde score 2.3

Tabel 26: Wat doe je als de alcoholprijzen in de Hooizolder worden verhoogd?

	meisjes N=18	Jongens N=14
Niet meer in de Hooizolder komen	-	1
Het maakt mij niet uit	13	7
Minder drinken	1	3
Ergens anders heen gaan	4	3

Commentaar:

Het verhogen van alcoholprijzen oogst geen waardering. Met name de jongens in de onderzoeksgroep zijn tegenstanders. Een aantal meisjes (4) heeft een uitgesproken positieve mening (10) over het verhogen van prijzen: zij trekken het gemiddelde omhoog.

Voor meer dan de helft van de meisjes en de helft van de jongens heeft het verhogen van alcoholprijzen geen consequenties: het maakt hen niets uit.

Voor een kleiner deel heeft de maatregel vermoedelijk wél gevolgen: zij gaan minder drinken of blijven weg.

Maatregel: Een busje laten rijden van en naar de Hooizolder zodat je zelf niet hoeft te rijden als je gedronken hebt.

meisjes N=17 gemiddelde score 7.9

jongens N=14 gemiddelde score 7.4

Tabel 27: Als het busje gaat rijden, ga jij er dan gebruik van maken?

	meisjes N=18	Jongens N=14
nee	11	5
ja	5	7
misschien	2	-
onduidelijk	-	2

Commentaar:

Het laten rijden van een busje van en naar de Hooizolder vinden de jongeren van de onderzoeksgroep een goed idee. Iets meer jongens, met name "de stevige drinkers", dan meisjes gaan daar in de praktijk ook gebruik van maken. Degenen die geen gebruik zullen maken van het busje drinken geen alcohol of verplaatsen zich per fiets/met de benenwagen.

Maatregel: Voorlichting geven in de Hooizolder over de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik.

meisjes N=17 gemiddelde score 6.9

jongens N=14 gemiddelde score 7.2

Tabel 28: Ga jij naar voorlichtingsbijeenkomsten?

	meisjes N=18	Jongens N=14
ja	2	7
nee	7	3
alleen als mijn vrienden/ vriendinnen ook gaan	7	3
weet ik niet	2	1

Commentaar:

De onderzoeksgroep keurt een voorlichtingsbijeenkomst niet af, maar het valt te betwijfelen of zo'n bijeenkomst veel publiek trekt. De jongens lijken enthousiaster dan de meisjes (die komen wèl als anderen ook gaan). Onder deze enthousiaste voorstanders bevinden zich alle "stevige drinkers" (10 glazen alcohol of meer per bezoek)³.

Maatregel: Alcohol vrij bier schenken.

meisjes N=17 gemiddelde score 6.0

jongens N=14 gemiddelde score 5.5

³ Eén stevige drinker uitgezonderd: deze wacht af of zijn vrienden ook gaan.

Tabel 29: Als er alcoholvrij bier wordt geschonken ga jij dat dan ook drinken?

	meisjes N=18	Jongens N=14
ja	4	■
nee	14	14

Commentaar:

Alcohol vrij bier schenken wordt niet 'weggestemd', maar zal in de praktijk waarschijnlijk niet/nauwelijks worden gedronken.

Maatregel: Meer politiecontrole rond de Hooizolder.

meisjes N=17 gemiddelde score 2.3

jongens N=14 gemiddelde score 4.5

Politiecontrole rond de Hooizolder zal geen handen op elkaar krijgen. Met name de meisjes van de onderzoeksgroep keuren een dergelijke maatregel af.

4 Samenvatting en conclusies

In de Hooizolder in Alkmaar heeft een doelgroeponderzoek plaatsgevonden. Er is een steekproef samengesteld van 32 jongeren die de Hooizolder bezoeken. De onderzochte groep vormt geen afspiegeling van de totale groep die de Hooizolder bezoekt. In de onderzoeksgroep zit een oververtegenwoordiging van meisjes, er zitten nauwelijks 'losse' bezoekers in en de leeftijdscategorie 12-15 jaar is ondervertegenwoordigd. Dat betekent dat de resultaten van het onderzoek met de nodige voorzichtigheid moeten worden geïnterpreteerd. De resultaten zeggen immers iets over de onderzochte groep, niet over de totale bezoekersgroep van de Hooizolder. Wél kunnen enkele algemene lijnen uit de resultaten worden gedestilleerd, die zeer waarschijnlijk voor de totale bezoekersgroep gelden.

De (voor)opleiding van de bezoekersgroep is meestal laag. Een groot deel - van met name de oudere jongens - heeft werk. De meeste jongeren wonen thuis (bij ouders). De jongens komen vooral uit Ouddorp, bij de meisjes ligt het woonadres meer gespreid over verschillende wijken.

De Hooizolder wordt zéér frequent bezocht, met name oudere jongens komen er 2 of meer keer per week. Eén van de functies van de Hooizolder is dat men er vrienden/vriendinnen kan ontmoeten. Een klein deel (waarvan 1 jongen en 3 meisjes die helemaal geen alcohol drinken) komt ook in De Vang, Turbo en Foxy, voornamelijk omdat vrienden daar ook komen.

Disco of koffiebar, beide vormen van vermaak van de Hooizolder zijn aantrekkelijk. De belangstelling voor de verschillende activiteiten in de Hooizolder van meisjes ligt enigszins gespreid. Zij houden alleen niet van sport/kaarten of bier-tappen. Daarvoor zijn de jongens wél te vinden. De meesten komen met brommer/fiets, of lopend. Een deel van de meisjes 'rijdt mcc'.

Naast de Hooizolder worden ook café's (jongens meer dan meisjes) en disco's bezocht. Op de genoemde plekken - Hooizolder, café en disco - wordt stevig alcohol (met name bier) gebruikt. Dat gebeurt ook bij vrienden/vriendinnen thuis. De meeste meisjes drinken minder dan jongens. Bij de jongens lijkt het er op dat een gering aantal glazen automatisch tot veel meer (glazen) leidt. Dit verschil in alcoholgebruik tussen jongens en meisjes komt overeen met landelijke onderzoeken.

15% van de onderzoeksgroep drinkt nooit alcohol.

Gezelligheid is het sleutelwoord voor alcoholgebruik. Er wordt meestal niet gedronken uit verveling of om erbij te horen. De meeste meisjes hebben geen mening als hen wordt gevraagd of het in de Hooizolder veel gezelliger wordt als er minder wordt gedronken. Jongens zijn daar meer uitgesproken in: het wordt er **niet** gezelliger op. Met name bij disco lijkt alcohol onontbeerlijk. Over film/video-activiteiten en praatavonden is men wat verdeeld: de meesten van de onderzoeksgroep vinden deze evenementen niet leuker met alcohol.

Overigens gaat alcohol goed samen met sport. 6 van de 7 jongens en 4 van de 6 meisjes die sporten, drinken alcohol. De jongens veel (meer dan 5 glazen), de meisjes minder (1-5 glazen).

Het blijft soms niet bij gezelligheid. Vechtpartijen en vernielingen hangt met name bij de jongens (en voor wat betreft vernielingen ook bij meisjes) nauw samen met alcoholgebruik.

De meesten (met name meisjes) drinken alleen in het weekend, een deel ook op door de weekse dagen. Een zeer klein aantal van de jongeren schuwt auto/motor of brommer rijden met alcohol achter de kiezen niet. Twee meisjes en drie jongens uit de onderzoeksgroep brengen dit zelfs maandelijks in de praktijk. Dronkenschap is voor de meeste ouders van de jongeren geen reden iets te ondernemen. Deze houding van ouders hangt vermoedelijk samen met de betrekkelijk hoge leeftijd van de jongeren in de onderzoeksgroep. Toch is het een opvallend gegeven, vooral bij meisjes. De ouders van een aantal jongens vinden wél dat de jongens minder zouden moeten drinken. Afraden/verbieden komt soms ook nog voor. Dit resultaat van ouderlijke reactie op drinkgewoonten wijkt niet af van resultaten van landelijke onderzoeken. Slechts in een klein aantal Nederlandse gezinnen wordt het alcoholgebruik van jongeren afgeraden.

De maatregel om een busje te laten rijden van en naar de Hooizolder zou in redelijk goede aarde kunnen vallen. Met name 'stevige' drinkers gaan daar in de praktijk ook gebruik van maken. Die stevige drinkers zijn vermoedelijk ook wel te vinden voor een voorlichtingsbijeenkomst. En als vrienden/vriendinnen gaan zullen er misschien meer over de drempel klauteren.

Een voorlichtingsbijeenkomst zou geen gek idee zijn, want men is niet goed op de hoogte van alcoholpercentages, verslavingsverschijnselen en gevolgen van alcoholgebruik.

L.S.

Op maandagavond 19 december wordt er in Jongerencentrum de Hooizolder een enquête-avond gehouden.

De aanvang van deze avond is 20.00 uur in de discoruimte.

Uit ons adressenbestand blijkt dat jij ook een bezoeker van de Hooizolder bent. Daarom vragen wij jou om ook op deze avond te komen.

WAAR GAAT DE ENQUETE OVER ?

Het doel van de enquête is om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van de bezoekers van de Hooizolder. Wat is de leeftijd, waar wonen de bezoekers, wat is hun opleiding, wat drinken ze en hoeveel etc. De enquête is geheel anoniem. Dit betekent dat je het invult zonder dat jouw naam eronder staat.

Het geheel zal ongeveer een klein uur duren.

Na afloop zal er voor ieder een drankje klaar staan. Een drankje wat past bij de invulling van de enquête.

Nogmaals, wij hopen dat jullie komen.

Edwin, Barbara

Carla Verwoerd.

Vragenlijst

Uitleg

Wij zijn bezig met het opzetten van een project voor jongeren in de Hooizolder. De bedoeling van het project is, dat jongeren beter leren omgaan met alcohol.

Het is daarom belangrijk dat we weten hoe de jongeren in de Hooizolder nu met alcohol omgaan en wat ze denken over alcohol.

Vandaar dat wij jou willen vragen deze vragenlijst in te vullen.

Het is **heel belangrijk** dat je de vragenlijst invult.

Vul hem ook in als je helemaal niet drinkt of als je (veel) drinken geen probleem vindt.

Je hoeft je naam niet in te vullen op de vragenlijst.

De meeste vragen kan je beantwoorden door een kruisje te zetten door het rondje voor het goede antwoord.

Een voorbeeld:

Zit je op school?

☐ ja

☐ nee

Als je niet meer op school zit, dan zet je een kruisje in het rondje voor 'nee':

☐ ja

☐ nee

Meestal mag je maar één rondje aankruisen. Soms mag je meer rondjes aankruisen: dat staat dan ook bij de vraag vermeld. Soms staan er ook stippelijntjes (.....), je kan op de stippelijntjes jouw antwoord invullen.

VRAGENLIJST

1. Wat is je leeftijd? jaar
2. Wat is je geslacht?
☐ man
☐ vrouw
3. In welke wijk woon je?
4. Zit je nog op school?
☐ ja
☐ nee
- Zo ja: Op welk soort school zit je?
☐ LOM/MLK
☐ LTS/LHNO/LDGO
☐ MAVO/HAVO/VWO
☐ MAVO
☐ HAVO
☐ VWO
☐ MBO
☐ KMBO
☐ vormingscentrum
☐ anders, namelijk
5. Als je niet meer op school zit: Op welk soort school heb je het laatst gezeten?
☐ LOM/MLK
☐ LTS/LHNO/LDGO
☐ MAVO
☐ HAVO
☐ VWO
☐ MBO
☐ KMBO
☐ vormingscentrum
☐ anders, namelijk
- Heb je die school afgemaakt? (diploma gehaald?)
☐ ja
☐ nee
6. Heb je betaald werk?
X
☐ ja
☐ nee
- Zo ja:
Hoeveel uur per week werk je?
☐ niet meer dan 10 uur
☐ 11 tot 20 uur
☐ 21 tot 40 uur
☐ anders, namelijk
7. Woon je bij je ouders thuis?
☐ ja
☐ nee

8. Doe je aan sport in je vrije tijd?

X (dus sport op school telt niet mee)

0 ja

0 nee

Zo ja: Welke sport(en)?

.....(sport(en) invullen)

9. Hoe vaak doe je aan sport in je vrije tijd?

0 nooit

0 1 keer per maand of minder

0 1 keer per week of minder

0 2 of 3 keer per week

0 4 of meer keer per week

10. Kom je naast de Hooizolder nog in een ander buurtcentrum?

(Je mag meer antwoorden aankruisen).

0 Ja

0 Nee

Zo ja: Welk centrum?

.....(centrum invullen)

11. Hoe vaak kom je daar?

0 ongeveer 1 à 2 keer per jaar

0 ongeveer 1 keer per maand

0 ongeveer 1 keer per week

0 2 à 3 keer per week

0 4 of meer keer per week

12. Waarom kom je daar?

(Je mag meer antwoorden aankruisen)

0 Daar komen m'n vrienden

0 Het is daar gezellig

0 Ik zou niet weten waar ik anders heen moet

0 Omdat ik daar alcohol kan drinken

13. Hoe vaak ga je naar een feestje? (party, familiefeest)

X 0 nooit

0 1 keer per maand of minder

0 1 keer per week of minder

0 2 of 3 keer per week

0 4 of meer keer per week

14. Hoe vaak ga je naar een discotheek?

X 0 nooit

0 1 keer per maand of minder

0 1 keer per week of minder

0 2 of 3 keer per week

0 4 of meer keer per week

15. Hoe vaak ga je gemiddeld naar een café?
 X 0 nooit
 0 1 keer per maand of minder
 0 1 keer per week of minder
 0 2 of 3 keer per week
 0 4 of meer keer per week
16. Hoe vaak ga je op bezoek bij vrienden of vriendinnen thuis?
 0 nooit
 0 1 keer per maand of minder
 0 1 keer per week of minder
 0 2 of 3 keer per week
 0 4 of meer keer per week
17. Waar ontmoet je je vrienden/vriendinnen meestal?
 0 meestal bij mij of bij hen thuis
 0 meestal op straat in het dorp
 0 meestal ergens anders, namelijk
18. Hoe vaak kom je in de Hooizolder?
 0 Heel weinig/ een paar keer per jaar
 0 ongeveer 1 keer per maand
 0 ongeveer 1 keer per week
 0 2 of 3 keer per week
 0 4 of meer keer per week
19. Drink je ook alcohol in de Hooizolder?
 0 ja
 0 nee
 Zo ja, hoeveel glazen (ongeveer) per bezoek aan de Hooizolder glazen alcohol per bezoek.
20. Wat vind je het leukste in de Hooizolder?
 (Je mag meerdere rondjes aankruisen)
 0 De disco
 0 De koffieber
21. Welke activiteiten in de Hooizolder vind je het leukst?
 (Je mag meerdere rondjes aankruisen)
 0 sportactiviteiten
 0 thema-avonden
 0 cursussen
 0 video
 0 andere activiteiten namelijk:
22. Als je naar de hooizolder gaat, met welk vervoer ga je dan meestal?
 0 ik ga met de taxi
 0 ik ga met de bus of de trein
 0 ik rij mee met anderen (auto/busje/motor)
 0 ik word gebracht en gehaald door mijn ouders
 0 ik ga met mijn eigen auto/motor
 0 ik ga met mijn brommer/fiets
 0 ik ga lopend
 0 anders, namelijk:

De volgende vragen gaan over dranken met alcohol, zoals bier, wijn, sherry en shandy en sterke drank zoals jenever, likeur, whisky, wodka, cognac enzovoorts.

23. Drink je wel eens alcohol?

- X 0 ja, ik drink wel eens alcohol
 0 ja, maar alleen Shandy

0 nee, ik drink nooit alcohol
 Als je nooit alcohol drinkt, dan kan je de vragen 23 tot en met 35 overslaan. Ga door met vraag 36.

24. Wat voor soort drank drink je meestal?

- X 0 shandy
 0 bier
 0 wijn
 0 port/sherry/martini
 0 likeur
 0 sterke drank
 0 longdrinks, cocktails of mixen (rum-cola, etc.)
 0 anders, namelijk

25. Op welke dagen van de week drink je alcohol?

- 0 in het weekend en door de week
 0 alleen in het weekend
 0 alleen door de week
 0 anders, namelijk:

26. Hoe vaak heb je in je hele leven alcohol gedronken?

- X 0 1 of 2 keer
 0 3 tot 5 keer
 0 6 tot 9 keer
 0 10 tot 19 keer
 0 20 tot 39 keer
 0 40 keer of meer

27. De laatste keer dat je alcohol hebt gedronken, hoe lang is dat geleden?

- X 0 vandaag
 0 gisteren
 0 minder dan 1 week geleden
 0 1 week geleden
 0 minder dan 1 maand geleden
 0 1 maand of langer geleden

28. Hoeveel glazen alcohol heb je die laatste keer gedronken?

- X De laatste keer heb ik glazen alcohol gedronken

29. Waar drink je zoal alcohol?

(je mag meer antwoorden aankruisen)

- ☐ thuis bij mezelf
- ☐ thuis bij vrienden/vriendinnen
- ☐ op schoolfeesten
- ☐ op familiefeesten en verjaardagen
- ☐ in een café of een disco
- ☐ in de hooizolder
- ☐ gewoon op straat
- ☐ in het winkelcentrum
- ☐ anders, namelijk:

30. Met hoeveel glazen alcohol rijd je nog zelf auto, motor of brommer?

- ☐ Ik rijd nooit in een auto of op een motor of brommer
- ☐ Ik rijd met auto, motor of brommer als ik 1 of 2 glazen alcohol op heb
- ☐ Ik rijd met auto, motor of brommer als ik meer dan 2 glazen alcohol op heb
- ☐ Ik rijd geen auto, motor of brommer als ik wat gedronken heb

Zo ja: hoe vaak heb je dat gedaan?

- ☐ maar 1 of 2 keer in de afgelopen jaren
- ☐ 1 of 2 keer per jaar
- ☐ vrijwel elke maand wel een keer
- ☐ vrijwel elke week wel een keer
- ☐ vrijwel elke dag

31. Weten je ouders of je alcohol drinkt?

- ☐ ik drink nooit alcohol
- ☐ ja, ze weten dat ik alcohol drink
- ☐ nee, ze weten het niet
- ☐ anders, namelijk

32. Wat vinden je ouders van alcohol drinken?

X (Je mag meer antwoorden aankruisen!)

- ☐ ze zeggen er niets van
- ☐ ze verbieden het
- ☐ ze raden het af
- ☐ ze vinden dat ik minder zou moeten drinken
- ☐ ze vinden het goed
- ☐ mijn vader en mijn moeder denken er verschillend over

33. Als je een keer teveel alcohol zou drinken en je zou dronken of erg aangeschoten thuiskomen en je ouders merken dat. Wat denk je dat je ouders dan zouden doen?

- X ☐ ze zouden heel boos worden en maatregelen nemen
- ☐ ze zouden heel boos worden, maar verder niets doen
- ☐ ze zouden een beetje boos worden
- ☐ ze zouden met me gaan praten
- ☐ ze zouden het niet zo erg vinden
- ☐ het zou ze niets uitmaken
- ☐ ik weet het niet
- ☐ anders, namelijk

34. Heb je in het afgelopen jaar wel eens met de politie te maken gehad omdat je iets fout deed?

☐ ja, één keer
☐ ja, meerdere keren
☐ nee

Zo ja: Had dat te maken met alcoholgebruik?

(bijvoorbeeld: rijden onder invloed, lawaai of overlast veroorzaakt nadat je gedronken had)

☐ nee, want ik drink nooit
☐ nee, ik had op dat moment niets gedronken
☐ ja, ik had een beetje gedronken
☐ ja, ik had vrij veel gedronken
☐ anders, namelijk

35. Heb je in het afgelopen jaar wel eens een flinke ruzie gehad of gevochten met anderen?

☐ ja, één keer
☐ ja, meerdere keren
☐ nee

Zo ja: Had je toen gedronken?

☐ nee, want ik drink nooit
☐ nee, ik had op dat moment niets gedronken
☐ ja, ik had een beetje gedronken
☐ ja, ik had vrij veel gedronken
☐ anders, namelijk

36. Heb je het afgelopen jaar wel eens iets vernield?

☐ Ja, één keer
☐ Ja, meerdere keren
☐ Nee

Zo ja: Had je toen gedronken?

☐ nee, want ik drink nooit
☐ nee, ik had op dat moment niets gedronken
☐ ja, ik had een beetje gedronken
☐ ja, ik had vrij veel gedronken
☐ anders, namelijk

We willen graag weten wat je van alcohol drinken vindt.
Daarom staat hieronder een lijstje met uitspraken, waarover
jij je mening kan geven.

Je kan je mening geven door een rondje te zetten om het
cijfer dat het best bij jouw mening past.

De betekenis van de cijfers staat hieronder:

- 1 = helemaal mee eens
- 2 = beetje mee eens
- 3 = geen mening, tussenin
- 4 = beetje niet mee eens
- 5 = helemaal niet mee eens

Een voorbeeld:

Uitspraak: Het regent heel vaak in Nederland

Als je het 'een beetje eens' bent met die uitspraak, dan
omcirkel je het cijfer 2:

helemaal mee eens-1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

37. In een glas jenever zit meer alcohol dan in een glas bier

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

38. Als ik alcohol drink ben ik gezelliger

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

39. Het wordt in de Hooizolder veel gezelliger als er minder
alcohol wordt gedronken

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

40. Met vier pilsjes op kan je nog best autorijden

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

41. Een alcoholist is iemand die elke dag dronken is

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

42. Ik drink ook wel eens alcohol om erbij te horen

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

43. Als je jong alcohol leert drinken, dan kan je er later goed tegen

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

44. Als ik me in de Hooizolder zit te vervelen ga ik alcohol drinken

helemaal mee eens -1----2----3----4----5- helemaal niet mee eens

45. Hieronder staat een lijstje met activiteiten

- marathonlopen
- sporten
- body-building
- disco-avond
- film/video vertoning
- jongerensoos
- met vrienden vriendinnen een beetje dollen
- popconcert
- praatavonden

Zijn deze activiteiten leuker met alcohol erbij?

Zet een kruisje in ja of nee

-marathonlopen

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-sporten

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-body-building

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-disco-avond

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-film/video vertoning

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-jongerensoos

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-met vrienden vriendinnen een beetje dollen

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-popconcert

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

-praatavonden

leuker met alcohol 0 ja
 0 nee

Er zijn allerlei maatregelen om ervoor te zorgen dat er minder wordt gedronken in de Hooizolder. Wij willen hierover graag jouw mening weten. Je kunt hieronder jouw mening geven door een rapportcijfer. Als je een maatregel heel goed vindt, geef je de maatregel het rapportcijfer 10. Als je een maatregel onzin vindt, geeft je de maatregel het rapportcijfer 1. Natuurlijk zijn ook andere cijfers mogelijk.

46 Alcoholprijzen verhogen
Rapportcijfer

Als de prijzen voor alcohol in de Hooizolder verhoogd worden, wat zou jij dan doen?
☐ niet meer in de Hooizolder komen
☐ het maakt mij niet uit
☐ minder drinken
☐ ergens anders heengaan

47 Een busje laten rijden van en naar de Hooizolder zodat je zelf niet hoeft te rijden als je gedronken hebt.
Rapportcijfer

Als het busje gaat rijden, ga jij daar dan gebruik van maken?
☐ nee
☐ ja

48 Voorlichting geven in de Hooizolder over de schadelijke gevolgen van alcoholgebruik
Rapportcijfer

Als er voorlichtingsbijeenkomsten in de Hooizolder worden georganiseerd, ga jij er dan heen?
☐ ja
☐ nee
☐ alleen als m'n vrienden/vriendinnen ook gaan

49 Alcoholvrij bier schenken
Rapportcijfer

Als er alcoholvrij bier wordt geschonken, ga jij dat dan ook drinken?
☐ ja
☐ nee

50 Meer politiecontrole rond de Hooizolder
Rapportcijfer

DAT WAREN DE VRAGEN.

HEB JE ALLES INGEVULD?

HARTELIJK BEDANKT VOOR JE MEDEWERKING!!