



SUMMERTIME,
AND THE LIVIN' IS EASY
FISH ARE JUMPIN'
AND THE COTTON IS HIGH

YOUR DADDY'S RICH
AND YOUR MAMMA'S GOOD LOOKIN'
SO HUSH LITTLE BABY
DON'T YOU CRY

ONE OF THESE MORNINGS
YOU'RE GOING TO RISE UP SINGING
THEN YOU'LL SPREAD YOUR WINGS
AND YOU'LL TAKE TO THE SKY

BUT TILL THAT MORNING
THERE'S A'NOTHING CAN HARM YOU
WITH DADDY AND MAMMA STANDING BY

SUMMERTIME,
AND THE LIVIN' IS EASY
FISH ARE JUMPIN'
AND THE COTTON IS HIGH

YOUR DADDY'S RICH
AND YOUR MAMMA'S GOOD LOOKIN'
SO HUSH LITTLE BABY
DON'T YOU CRY

COMPOSED BY
George Gershwin



VOORWOORD

Een echt internationaal woongebouw realiseren. Een gebouw dat een toevoeging is voor de stad en Zuidas. Een comfortabel thuis voor de nieuwe bewoners. Bewoners die de reuring vergroten en draagvlak bieden voor de voorzieningen. De diversiteit die Amsterdam haar profiel geeft en internationaal positioneren. Bouwinvest en AM zetten in op ‘de kosmopoliet’ met een fantastisch gebouw met voornamelijk middensegment huurwoningen.

De wisselwerking tussen de stad, het omringende landschap en het gebouw is de drijfveer van ons concept. De context van de plek en de opgave om een samenhangend stedelijk raamwerk te vormen heeft onze creatieve kracht losgemaakt die tot uitdrukking komt in de vorm van de gebouwen. De gebouwen die op zichzelf weer interactie hebben met de omliggende openbare ruimtes met een actieve plint en mensen die er verblijven.

Gershwin als componist van de song ‘Summertime’ is de leidraad geworden van de uitwerking van ons concept. Gericht op een levendige uitstraling, licht en lucht. Uitzicht voor iedereen, individualiteit binnen de veilige muren van de gebouwen. Buiten word je omarmd door de groene vallei die begint in de ommuurde tuinen maar via de gevels omhoog kruipt naar het dak. Het is zomer voor het wonen op Zuidas.

*Bouwinvest en AM
Amsterdam, 29 maart 2013*

INTERNATIONAL GOOD LOOKIN'

- COSMOPOLITAN
- CITYLIFE
- NETWORK
- BRANDING
- EXPATS

Zuidas, het businesshart van Amsterdam; een mix van beton, glas en design. Maar ook: een trendy hotspot, een interessant gebied in opkomst, een nieuwe kwalitatieve plek in de stad om te wonen. Met internationale allure. Where jazz meets classic. Op Gershwijn, kavel 11 en 12, presenteren wij: Summertime!

De doelgroep International workers

AM heeft al geruime tijd gesprekken met het Expatcenter over de huisvesting van expats. De vrijwilligersorganisatie ‘Amsterdam Mamas’ spreekt liever van ‘international workers’. Ze hebben ons beiden geadviseerd in programmatische keuzes, uitstraling en benadering van internationale woningzoekenden. Dit is ook de reden dat we voor 100% huurwoningen kiezen. Voorbeelden van de specifieke wensen van deze doelgroep bestaan uit de mogelijkheden voor Engelstalige kinderopvang, een housekeeper en liefst ook een restauratieve of foodinvulling in de plint. Het wijksteunpunt wonen heeft ons geïnformeerd over de uitdagingen die deze internationale groep kent en hoe we met ons concept een betrouwbaar thuis kunnen bieden. De drie organisaties ondersteunen Summer-time en zijn enthousiast dat wij opkomen voor de doelgroep international workers. We hanteren als richtlijn dat er een mix van huurders, nationaal en internationaal, in de gebouwen komt. Deze drie organisaties ondersteunen onze benadering en ons concept.

De doelgroep Stadsgenieter

Bouwinvest gelooft dat een klantgerichte aanpak gebaseerd moet zijn op diepgaande klantinzichten. Daarom heeft Bouwinvest onderzoek gedaan onder 5.000 van haar huurders. Met dit onderzoek heeft de organisatie een gefundeerd beeld gekregen over huurmotivatie, woonambitie en leefstijl.

Het onderzoek leverde Bouwinvest een zestal unieke huurdoelgroepen op. Daarnaast kan Bouwinvest inmiddels nauwkeurig vaststellen waar mogelijke geïnteresseerde doelgroepen voor een complex zich bevinden in de stad en hoe zij het meest effectief benaderd kunnen worden. Door de marketingactiviteiten af te stemmen op de specifieke doelgroep, is Bouwinvest in staat een sneller (weder)verhuurresultaat te bereiken. De juiste doelgroep in het juiste product draagt bij aan een hogere bezettingsgraad (tevreden huurders) en daarmee een beter rendement. Zuidas is een plek waar ‘De Stadsgenieter’ zich helemaal thuis voelt. De Stadsgenieter die ‘nu het allerbeste, op de beste plek’ wil. Die zelfbewust is, ambitieus, op zoek naar uitdaging, succes en vriendschap. Die intelligent en statusbewust is. Die veel buitenshuis is. Een kosmopoliet die en goede mix kan maken met de international workers en samen een internationale woonmilieu tot stand brengen. De Stadsgenieter kiest voor Zuidas vanwege de unieke ligging. Overal dichtbij: het centrum van de stad, het werk, openbaar vervoer, uitvalswegen, recreatiemogelijkheden, kunst, cultuur et cetera.

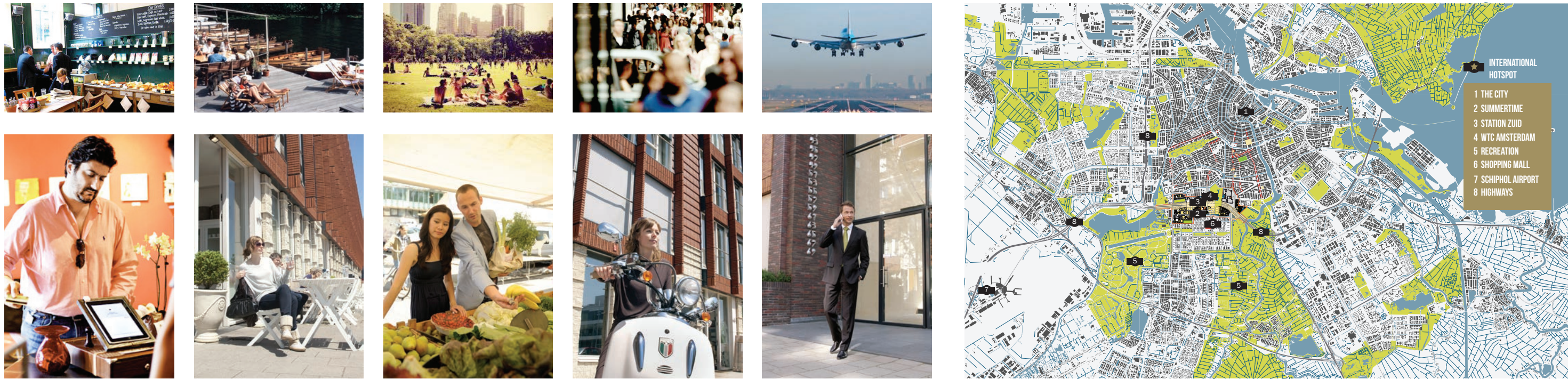
Platform voor internationale huurders

Om ook echt impact te hebben op deze internationale huurmarkt nemen we het initiatief om Summertime en onze andere projecten onder te brengen in een platform voor wonen in Zuid. Dit specifiek voor international workers. Het zal bijdragen aan de branding en reuring op Zuidas. Uiteraard willen we hier de bovengenoemde partijen, de Gemeente en andere belangenorganisaties bij betrekken. In tweede aanleg zouden ook andere verhuurders kunnen toetreden. Vanuit onze langdurige betrokkenheid is dit voor ons een logische stap.

SAMENLEVING

‘Summertime’ is ontworpen voor ‘De Stadsgenieter’. Dit bewonerssegment van Bouwinvest kenmerkt zich onder andere door hun voorkeur voor stedelijk wonen op een toplocatie. De ideale woonsfeer is levendig, markant en niet-burgerlijk. Dit komt in het ontwerp onder andere tot uiting in:

- de kwaliteit van de woning (markante architectuur en uitstraling gebouw);
- hoogwaardig en alle comfort van een nieuwbouw-woning die flexibel zijn in te richten door bewoners;
- verrijking van culturele gemeenschap door menging internationale doelgroep;
- de commerciële ruimten hebben een netwerkfunctie en worden ingevuld met voorzieningen die sociale cohesie bevorderen;
- gemeenschappelijke ruimten in en om de gebouwen die uitnodigen tot onderling contact tussen bewoners.





SHAPING THE CITY

- SUN
- SILENCE
- VIEWS
- MASTERPLAN
- FLEXIBLE

Voor kavel 11 en 12 is de opgave om een sterke eigen identiteit en eenheid op de twee kavels te creëren; duurzaam en groen met een levendige uitstraling. Het beeld van wonen staat centraal. Wonen is van hoge kwaliteit, goed zichtbaar en is onderscheidend als woongebouw.

Er is gekozen voor een opzet van twee blokken waarin gestreefd is naar maximaal uitzicht en afstand ten opzichte van, en verbinding met, de omliggende gebouwen. Volgend uit de geluidsbelasting, de bezonning, de bouwvelop en het optimaliseren van uitzicht, lopen de twee blokken taps toe naar het midden, zowel in plattegrond als in doorsnede. Zo kijkt iedereen langs elkaar in plaats van naar elkaar.

De blokken bestaan uit een systeem van gestapelde woningen die als driedimensionale ‘pixels’ ten opzichte van elkaar verspringen. Met dit eenvoudige principe van

verspringingen ontstaat een grote variëteit aan buitenruimtes en individuele leesbaarheid van de appartementen. Tegelijkertijd zorgen de verspringingen voor de mogelijkheid op plaatselijk niveau geluidsluwe zones te creëren en het zorgt voor een sterke eigen identiteit ten opzichte van de omliggende bouwblokken. Het resultaat is een grote variëteit en hoge woonkwaliteit.

De blokken volgen aan de noord- en zuidzijde het ‘streng’ patroon van de gevelwanden in het stedenbouwkundig plan. Deze gevels vormen met een strakkere vormgeving een contrast met de lossere en gepixelde vormgeving van de ‘binnenkant’ van de blokken (hard van buiten en zacht van binnen). De noord- en zuidgevel representeren de collectiviteit van de stad, de binnenkant de individualiteit van het wonen. In de verticale opbouw wordt de gelaagdheid van plint-bovenbouw uit het stedenbouwkundige plan en de bouwvelop gevolgd.



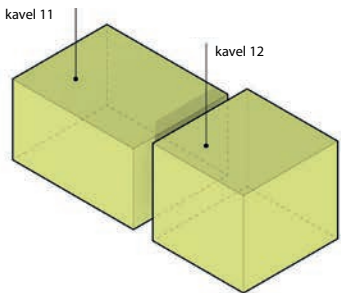
kavel 11 en 12

BIODIVERSITEIT

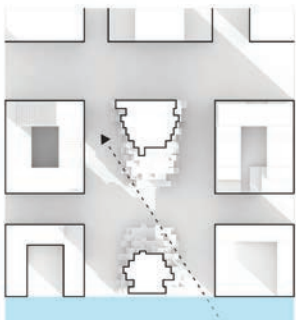
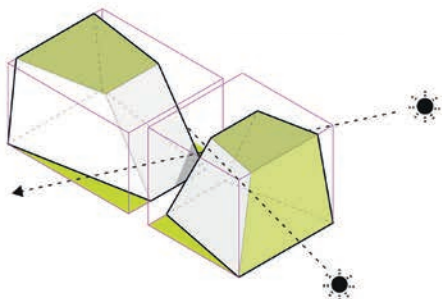
Summertime bevordert de biodiversiteit op Zuidas door:

- natuurlijke uitstraling door toepassing van groene daken, bamboe laminaat op balkonvloeren en groene gevels;
- diverse voorzieningen voor vogels en insecten zoals nestkasten, neststenen (gier-zwaluwen) en insectenhotels;
- specifieke beplanting rondom gebouwen die door alle seizoenen heen dieren aantrekt, bv vlinderstruiken en bessenstruiken.

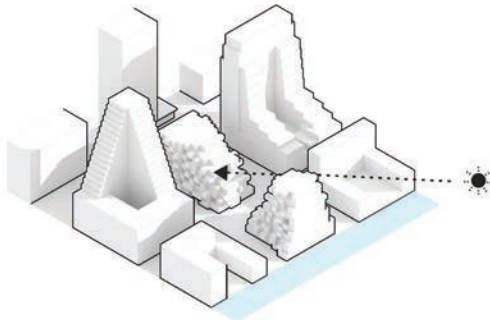
KAVEL 11 + 12



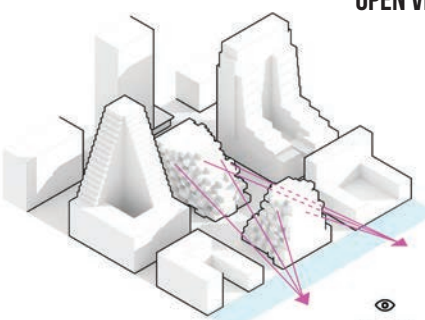
CUTS FOR SUNLIGHT PENETRATION AND OPEN VIEW



21 March & 21 September, morning sun

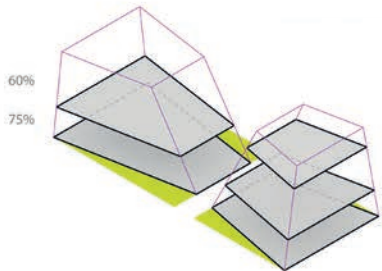


MORNING AND EVENING SUN

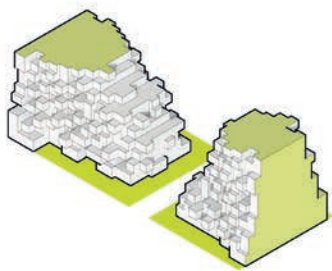


OPEN VIEW TO WATER

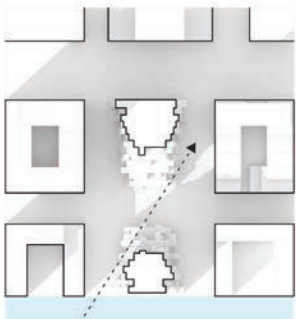
open view to water



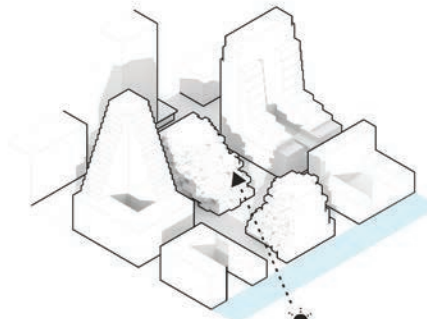
MASTERPLAN VERTICAL ZONING



MAXIMIZING OUTDOOR SPACE



21 March & 21 September, evening sun



SOUND BARRIER FOR MAHLERLAAN

sound barrier for Mahlerlaan noise

...Summertime, and the livin' is easy



EASY LIVING

- QUALITY
- COMFORT
- FREEDOM
- LAID-BACK
- YOU

De Metropoolregio, Amsterdam en de Zuidas hebben eigenlijk alles te bieden waardoor je van de stad kunt genieten. Wij voegen daar voor onze doelgroep woningen en ondersteunende functies aan toe. Met de juiste invulling en mix dragen we bij aan het onderscheidende karakter van Summer-time en leveren we een bijdrage aan de omgeving.

Programma wonen

Programmatisch richten wij ons op het midden-segment huurwoningen. Van het totale woning-programma is 87% goedkoper dan € 900,- per maand (prijs per 1-1-2013), met een gemiddelde gebruiksoppervlakte van 73 m². Het overige deel van de woningen heeft een gemiddelde gebruiks-oppervlakte van 92 m². Totaal zijn het 197 vrije sector huurwoningen. Kavel 11 heeft 11 stuks begane grond woningen en zijn op de begane grond ontsloten. Blok 12 heeft geen woningen op deze laag, maar commerciële functies en fietsen-bergingen. Door de opzet van het gebouw is er de mogelijkheid om flexibel te zijn in de indeling van de woningen. Die fervente Spaanse kok, die een prominente plek voor de keuken wil. Of juist die grote tafel om lekker te kunnen zitten en dineren. Of juist een indeling waar een goede bank voorop

staat op de mooiste plek van het huis. Dezelfde woning voor iedereen anders.

Programma commercieel

Bij het commerciële programma gaan we uit van een flexibele en aanpasbare plint aan de Mahler-laan en een internationale kinderopvang aan de Zuidzijde van kavel 12. De buitenruimte van het kinderdagverblijf is dan op de zon georiënteerd, maar heeft ook de mogelijkheid van schaduw. Gezien de flexibiliteit van de gebouwen zou een locatie op kavel 11 ook nog mogelijk zijn. De organisatie van de plattegrond is zo dat functies in de toekomst kunnen wisselen. We hebben inmiddels met twee geïnteresseerde partijen gesproken over het kinderdagverblijf. Voor de plint hebben we de ambitie van een free flow concept met coffee, food en work. Er zijn partijen en combinaties die hier invulling aan zouden kunnen geven. Denk aan Marqt en Starbucks qua uitstraling. Vanuit de doelgroep zou een traiteur ook gewenst zijn. Met deze branchering leveren we ook een toevoegde waarde voor Zuidas zelf. De totale bruto vloeroppervlakte is circa 1.180 m². Dit past binnen de maximale bruto oppervlakte van beide kavels. Samenvoegen en splitsen van units is mogelijk.

ECONOMIE

Deze unieke, nieuwe aanvullende woonplek is een bijzondere hotspot in een interessant en trendy gebied waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de economische groei door:

- woningen met een hoge, duurzame kwaliteit, met veel comfort;
- doelgroep beschikt over goede banen en besteedbaar inkomen;
- Summertime resulteert in meervoudige winst; winst voor het milieu, winst voor de bewoners, winst voor de omgeving, winst voor Zuidas en winst voor de stad Amsterdam.

MATERIALEN

Materiaalvermindering, duurzame materialisatie, hergebruik en afvalvermindering:

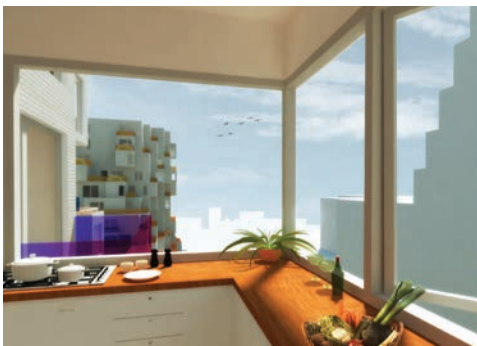
- materiaalefficiency door keuze efficiënte, constructieve en functionele hoofddraagconstructie;
- voldoende flexibiliteit en toekomstige aanpasbaarheid; uitwisselbaarheid commerciële functies en keuze voor 2- of 3 -kamerappartementen;
- beperking afval en uitval, minder transportafstanden en –bewegingen en efficiëntere bouw;
- betonsoorten met tenminste 50% gerecycled betongranulaat;
- de toepassing van materialen met een zo gering mogelijke milieubelasting, voorzien van duurzaamheidskeurmerken, zoals FSC, en met onderbouwde, verifieerbare herkomst;
- bewuste bouwers; CO₂-reductie door efficiënte planning en (pre)fabricage.



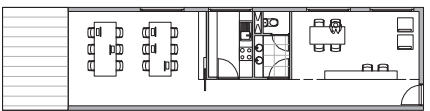
DINING ROOM



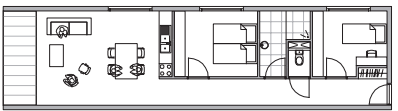
LIVING



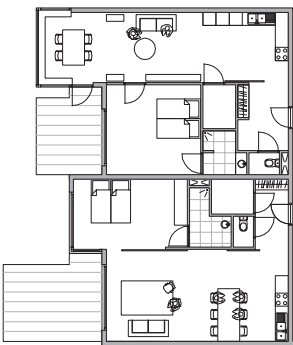
KITCHEN / COOKING



TYPE A



TYPE A2



TYPE B



TYPE C



TYPE D



TYPE E



TYPE F

APARTMENTS PLANS

...Fish are jumpin', and the cotton is high



A WARM WELCOME

- COMFORT
- SAFETY
- MEETING
- GARDEN
- HOME

Het gebouwconcept en de positionering op de kavels draagt bij aan het thuisgevoel van de bewoners. Juist voor de international workers is het belangrijk een plek te hebben om zich thuis te voelen en waar sociale en culturele verbinding kan worden gemaakt met de stad. De gebouwen bieden ook een nieuwe plek tussen de zakelijkheid van Zuidas. Een nieuwe plek om te zijn en te genieten in de zon.

Entrees en ontsluitingen

De onderliggende bouwstructuur is eenduidig van opzet. De woningen op kavel 12 liggen aan een atrium dat zich aan de noordzijde opent naar de Mahlerlaan. Vanaf twee zijden leiden entrees naar het op laag 1 gelegen 'plaza'. De woningen op kavel 11 kent een portiekontsluiting met op laag 1 een groot 'balkon' met uitzicht over het water van de Boelegracht. We willen herkenbare en zoveel mogelijk gesplitste entrees. Dit draagt ook weer bij aan de sociale veiligheid van de bewoners.

Buitenruimte

Op de begane grond liggen de buitenruimtes van het kinderdagverblijf (kavel 12) en de woningen (kavel 11). Deze zijn van de publieke ruimte

afgescheiden door een muurtje met een hekwerk waarin ook openbare zitplekken zijn opgenomen. Toevallige ontmoetingen in de zon, waardoor het gebouw de favoriete lunchplek van die ene kantoormedewerker kan worden. Op die manier is het groen voor de toevallige voorbijganger en voor de bewoner zichtbaar, beleefbaar en bruikbaar. Op de 'set-backs' van de blokken worden terrassen gemaakt.

Voor de Boelegracht doen we de suggestie om een steiger te plaatsen. Het lijkt ons fantastisch deze mogelijkheid te kunnen bieden.

Parkeren

Voor het auto parkeren hanteren we de uitgangspunten zoals conform de uitvraag is geformuleerd. In totaal zijn er 165 parkeerplaatsen gepland in één (stallings)garage onder beide blokken. In het totaal zijn 59 plekken openbaar die ook aan de norm voldoen voor openbaar parkeren. Uitgangspunt is dat het parkeren in eigendom blijft van Bouwinvest. Huurders van woningen en commerciële ruimten kunnen een parkeerplaats huren. Ook externe gebruikers kunnen een abonnement nemen, om dubbelgebruik te stimuleren. Bezoekers betalen naar

verwachting een regulier straattarief. Omdat er geen grote publieks-aantrekkende functies zijn, zoals een winkelcentrum, verwachten we hier geen grote druk. De bezettingsgraad van de garage zal zo veel mogelijk worden bevorderd. De ervaring van bijvoorbeeld Prinsenhof in Den Haag (een belegging van Bouwinvest) leert dat een grotere mix van functies tot een hogere bezettingsgraag leidt.

Er zal de mogelijkheid zijn om als bezoeker en huurder tegen betaling een elektrische auto te laden met de eigen energie van de zonnepanelen. Electra hiervoor komt van de zonnepanelen op het dak. Tevens willen we een vijftal elektrische auto's plaatsen voor autodelen. De garage is electric-ready en voor huurders gaan we in het begin uit van 10 laadpalen.

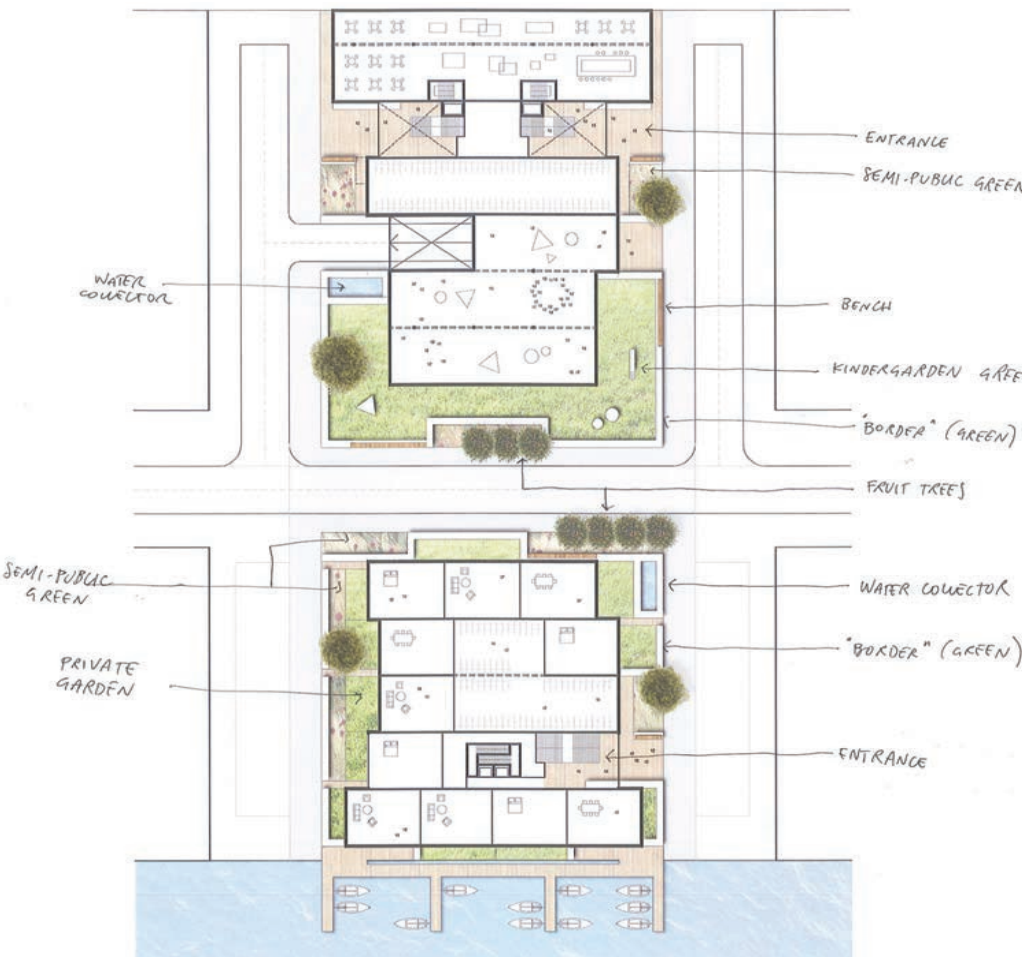
Fietsparkeren, ook voor scooters, is voorzien op de begane grond van beide gebouwen met een norm van 2 op 1. De totale ruimte hiervoor is circa 500 m². Dit direct ontsloten vanaf de straat naast de entrees van de woningen, dus optimaal veilig en comfortabel. Ook in deze fietsenbergingen is er de mogelijkheid voor het opladen van scooters en elektrische (bak)fietsen.



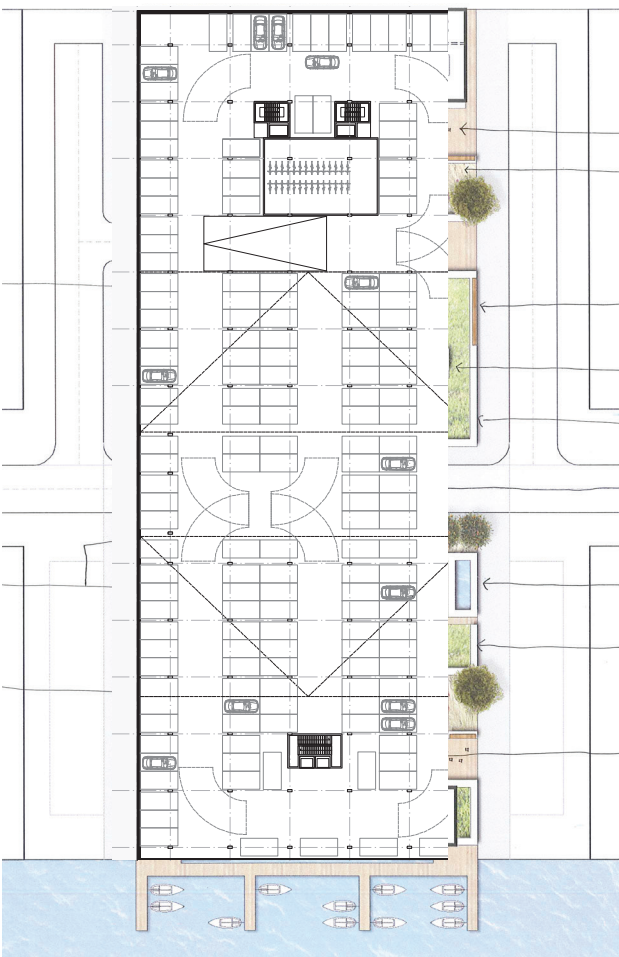
ENTRANCE KAVEL 12



SECTION BUILDING KAVEL 12



SURROUNDINGS / PRIVATE / PUBLIC / SEMI-PUBLIC



PARKING

WELZIJN Uitgangspunt is: fijn wonen, dag en nacht, voor jong en oud: • de woningen beschikken over een eigen balkon met veel privacy en goed uitzicht; • optimale beleving voor bewoners door principe van 'groene vallei'; • veel verticaal en horizontaal groen met luchtzuiverende functie, waarbij de verticale vergroening ook geluidsabsorptie tot gevolg heeft; • voorkomen of minimaliseren van geluidsbelasting vanuit de omgeving door ontwerp; • beperken van windhinder door vormgeving bij entrees; • minimaliseren urban-heat-effect door groene daken en lichtgekleurde materialen; • leef- en verblijfsklimaat dat uitnodigt tot interactie met de omgeving; • eenduidige afscheiding door groene hekken.

MOBILITEIT Het complex levert een belangrijke bijdrage aan de doelstellingen op het gebied van (duurzame) mobiliteit voor Zuidas door: • mogelijkheid van 5 elektrische deeltijd auto's; • electric-ready parkeergarage met 10 oplaadpunten voor elektrische auto's en 20 voor fietsers en scooters • stimuleren fietsgebruik door eenvoudige toegankelijkheid en uitnodigende positionering fietsenstalling op de begane grond; • oplaadpunten voor elektrische fietsen en scooters; • verkeersveilig ontwerp van aan- en afvoer toegang parkeergarage; • Informatieverstrekking aan bewoners over gebruik Openbaar Vervoer.

...One of these mornings, you're going to rise up singing



A RICH ENVIRONMENT

- ZIPS
- BREEAM
- GREEN
- VARIETY
- LOW CARBON

Gebieden ontwikkelen waar bewoners en gebruikers zich verbonden voelen, waar ze verantwoordelijk voor willen zijn en waar ze blijvend in willen investeren. Dit was de visie van Bouwinvest in de voorselectie. Duurzaamheid moet dus niet alleen een technische vertaling krijgen. Alleen op gebouwniveau voldoen aan alle mogelijk gestelde duurzaamheideisen is niet genoeg. Duurzaamheid is ook een gezond en leefbaar woon- of werkgebied ontwikkelen. Kortom; aandacht voor de menselijke kant. Duurzaam betekent voor ons in die zin ook toekomstbestendig en invulling geven aan sociale duurzaamheid; de identiteit van een gebied. Om daar verder invulling aan te geven hebben we ervoor gekozen de methodiek uit ZIPS uit te werken. Naast de gemaakte EPC-berekening hebben we ook gekeken naar de BREEAM methodiek. Een score Excellent is haalbaar. Zo leveren wij met Summertime een bijdrage aan de doelstelling van Zuidas om in 2030 tot de top 10 van duurzame stedelijke centra van Europa te behoren.

Bij het ontwerpen is gestreefd naar het minimaliseren van energieverbruik door zoveel mogelijk gebruik te maken van natuurlijke licht- en warmte-instraling. De positionering van de overhangende balkons zorgt daarbij voor voldoende schaduwwerking in die jaar- getijden dat dit wenselijk is. Het vele groen, dat zowel

horizontaal als verticaal is geïntegreerd, zorgt voor rust en privacy maar levert ook een aanzienlijke bijdrage aan luchtzuivering en natuurlijke waterbuffering.

Tijdens het duurzame ontwikkelproces wordt de gedragscode van “bewuste bouwers” gevolgd, en er wordt een BLVC-uitvoeringsplan opgesteld. BAM is als belangrijke CO-maker nu al in het ontwerpstadium betrokken. Dit betekent zekerheid over kwaliteit, maakbaarheid en tempo van realisatie. Goed omgevingsmanagement en uitgebreid overleg en afstemming met de omgeving zijn een waarborg voor de bereikbaarheid, leefbaarheid en veiligheid tijdens de uitvoering. De milieu-impact van de bouwplaats en het transport wordt zo gering mogelijk gehouden en gemonitord. Met betrekking tot veiligheid wordt gewerkt met de zogenaamde BAM Preventie Unit (BPU), bemand door een veiligheidsmedewerker van BAM.

We verbinden ons vanaf het begin tot en met de gebruiksfase langdurig aan het project. We integreren ambitie en visie volledig in alle fasen, vanaf initiële ontwerpschetsen tot en met de exploitatie, waarbij wij in het gehele traject de vertaalslag weten te maken van het gewenste ambitieniveau ten aanzien van duurzaamheid. We willen het graag waarmaken, en “impact” creëren, niet alleen op papier, maar juist na de oplevering, voor de wereld van morgen!

12 POINTS SUSTAINABLE BUILDING



PV- en PVT-panelen in combinatie met groen dak, opwekking elektriciteit en warmte.



Reductie CO2-emissie door energiebesparing en de besparing op primaire grondstoffen en materiaalefficiency.



Slim casco leidt tot materiaal efficiency en voldoende flexibiliteit.



Groene daken en groene gevels, waterbuffering, biodiversiteit, passieve koeling. CO2- en fijnstofopname.



Thermisch comfort, door slim gebruik van de gebouwmassa, passieve koeling door zonwering, hoge isolatie en LTV.



Gevelontwerp, natuurlijke demping buitenklimaat.



(her)gebruik van regenwater, o.a. via open afwatering en irrigatie langs dakterrassen en (groene) gevels.



'de groene vallei', combinatie van groen, water en leefruimte, voor optimale beleving, veiligheid etc.



Materiaalkeuze met aangetoonde verantwoorde herkomst, zo min mogelijke milieubelasting, zoals FSC, of C2C.



Een slim, veilig, en energie-efficiënt verlichtingssysteem met volgverlichting en LED in de parkeergarage.



Elektrische oplaadpunten in de parkeergarage resp. fietsenberging voor elektrische auto's, scooters en fietsen.



Energie-efficiënte verlichting en regeling, bijvoorbeeld LED, energiezuinige liften.

ENERGIE De gebouwen hebben een EPC voor de woningen van 0,29 voor kavel 11 en een E/E factor van 0,500 voor kavel 12 (EPC woningen 0,30). Dit wordt bereikt door middel van de volgende maatregelen:

- een duurzaam casco, met optimale thermische isolatie: begane grondvloer: Rc = 5,0 m2K/W, dichte gevels: Rc = 5,0 m2K/W, buitenkozijnen: U-waarde = 1,28 W/m2K (glas+kozijn), daken en uitstekende verdiepings-vloeren Rc = 5,0 m2K/W;
- de verspringende gebouwworm zorgt voor horizontale én verticale overstekken die in de zomer zonwerend werken, in combinatie met zonwerend glas en veel groen, waardoor koeling volledig of ten minste grotendeels achterwege kan blijven. Alleen de commerciële functie beschikt over gebouwkoeling;
- de toepassing van lage-temperatuurverwarming (tevens comfortverhogend);
- ventilatiesysteem met mechanisch afvoer en natuurlijke toevoer, waarbij CO2 sturing is toegepast;
- duurzame warmtevoorziening, door toepassing van de aanwezige stadswarmte;
- toepassing van douchewarmtewisselaars;
- energiezuinige buitenverlichting, parkeer- en volgverlichting en algemene verlichting;
- energiezuinige liften;
- slimme regelingen, schakelingen en bemetering van installaties en algemene en openbare verlichting;
- domotica voor inzicht in energieverbruik en bediening van installaties door huurders;
- duurzame energieopwekking op locatie door middel van 200 m² PV-panelen voor kavel 11 en 275 m² voor kavel 12, steeds geplaatst onder een hoek van 20 graden op de hoogste daken, gericht op het zuiden.

KLIMAAT Het project is een voorbeeld van klimaatbestendig bouwen en levert daarmee een positieve impact op het klimaat van morgen door:

- de toepassing van zoveel mogelijk groene daken en groene gevels (140 m²) en een tuin op het dak van de parkeergarage (1.238 m²). Er wordt in totaal 1.432 m² groendak gerealiseerd, met als belangrijke voordelen:
- opname van fijnstof en omzetting van CO2 in zuurstof;
- waterbuffering en vertraagde afvoer;
- koelende werking van het casco, ca. 3-4 °C;
- geluidwerende werking, ca. 3-8 dB;
- dakbedekking wordt niet blootgesteld aan UV straling, waardoor de levensduur wordt verlengd;
- duurzaam bouwtraject volgens Bewuste Bouwers en het BLVC uitvoeringsplan, waarin bevordering van leefbaarheid en omgevingskwaliteit belangrijke aspecten zijn.



...Then you'll spread your wings, and you'll take the sky



TEAM

Bouwinvest en AM zijn voor dit project op Zuidas een samenwerking aangegaan. Uitvoerende BAM Bedrijven zoals Woningbouw, Civiel, Energy Solutions, Mobiliteit en Go-park leveren een belangrijke bijdrage aan het integreren van duurzame kennis en daadwerkelijke maakbaarheid. We hebben de ambitie ook richting het toekomstige onderhoud onze succesvolle en inspirerende samenwerking uit te breiden, zodat op die manier een langdurige betrokkenheid bij het gebouw en Zuidas blijft bestaan.

Summertime zal worden toegevoegd aan het Bouwinvest Dutch Institutional Residential Fund (momenteel één van de meest duurzame woningfondsen in Nederland) waarin Summertime als icoon op het gebied van duurzaamheid zal gaan fungeren.

De adviseurs DSP-groep en Search Consultancy versterken het team met specifieke kennis. Architectenbureau SeARCH heeft die kennis voorzien van een bijzonder en integraal ontwerp dat een toevoeging zal zijn aan het milieu en de ambities van Zuidas.

Gezamenlijk willen wij met Summertime het duurzame en succesvolle stedelijke topmilieu met internationale allure en Amsterdamse kwaliteiten waarmaken!

AM Noord-West
Michiel van Hoof
michiel.van.hoof@am.nl

Bouwinvest
Remco Winia
r.winia@bouwinvest.nl

